

Eine Veranstaltung der
Friedrich-Ebert-Stiftung
Regionalbüro Rheinland-Pfalz / Saarland
Große Bleiche 18-20
55116 Mainz
Telefon: 06131 96067-0
E-Mail: mainz@fes.de

Ihre Ansprechpartnerinnen:
Annette Haensel
Ellen Diehl

Um Anmeldung wird gebeten
bis zum 03.01.2025 per [Link](#)
oder per E-Mail an mainz@fes.de.
Bei Anmeldungen per E-Mail bitten wir Sie,
Ihre Postanschrift hinzuzufügen.

Seminargebühren (Zahlung bar vor Ort):
20,00 €
5,00 € (ermäßigt für Auszubildende und
Studierende)

Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie
unter www.fes.de/datenschutzhinweise.

Bei Fragen zur Barrierefreiheit stehen wir Ihnen
gern zur Verfügung.

Veranstaltungsort:
Parkhotel Kurhaus
Kurhausstraße 28
55543 Bad Kreuznach

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:
Mit dem Bus fahren Sie ab Bahnhof Bad Kreuznach
Richtung Kurviertel etwa 8 Minuten. Zu Fuß ist das
Parkhotel Kurhaus vom Bahnhof in Bad Kreuznach
in etwa 15 Minuten zu erreichen.

Parken:
Ein öffentlicher Parkplatz und ein Parkhaus
befinden sich vor dem Hotel.

**MITTWOCH, 08. JANUAR 2025,
9:30 – 16:30 UHR
BAD KREUZNACH**

WEINBAU POLITISCHES SEMINAR 2025



CHANCEN NUTZEN.

Weinbau in Rheinland-Pfalz

WEINBAU POLITISCHES SEMINAR 2025



CHANCEN NUTZEN. WEINBAU IN RHEINLAND-PFALZ

Die Weinbaubranche befindet sich weiterhin in einer Absatzkrise. Die wirtschaftliche Lage vieler Betriebe ist besorgniserregend. Zugleich: Jedes Problem und jede Krise bieten **neue Chancen**. Sich weiterzuentwickeln. Innovativ zu werden. Neue gemeinsame Wege zu beschreiten. Wie können diese Chancen genutzt werden?

Bei unserem Weinbaupolitischen Seminar 2025 möchten wir mit Ihnen und mit Vertreter_innen von Weinbau, Handel, Politik und Wissenschaft folgende **Themen** diskutieren:

- Aktuelle (politische) Entwicklungen im Weinbau
- Krise der Weinbaubranche und mögliche Auswege
- Kleine Betriebe und Genossenschaften im Fokus
- Einsatz von KI in der Weinbranche
- Innovationen bei der Weinvermarktung

Unser Moderator **Florian Maier, MdL**, weinbaupolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion, und wir freuen uns auf einen intensiven Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Ihnen!

PROGRAMM

ab 8.45 Uhr Ankunft & Registrierung

9.30 Uhr Begrüßungstalk:

Alexander Schweitzer, Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz

Florian Maier, MdL, weinbaupolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion RLP und Seminarmoderator

Moderation: **Ellen Diehl**, Friedrich-Ebert-Stiftung, Leiterin Regionalbüro Rheinland-Pfalz/Saarland

10.00 Uhr Diskussion:

Aktuelle Entwicklungen im Weinbau

Isabel Mackensen-Geis, MdB, Mitglied im Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft

Maria Noichl, MdEP, Mitglied im Ausschuss für Landwirtschaft und ländliche Entwicklung (AGRI)

Daniela Schmitt, Ministerin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes RLP

Klaus Schneider, Deutscher Weinbauverband, Präsident

Moderation: **Florian Maier, MdL**

11.15 Uhr Pause

11.30 Uhr Weinprobe

mit **Charlotte Wehl**, 76. Deutsche Weinkönigin, **Florian Maier, MdL**, und

Pauline Baumberger-Brand, Weingut Baumberger – *GLOW GLOW Spätburgunder*

Ulrich Lorenz, Weingut Lorenz & Söhne GbR – *2023 Sauvignon Blanc trocken* sowie mit einem Wein von **Christian Nett**, Weingut Bergdolt-Reif & Nett – *Reverse Sauvignon blanc*

12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.15 Uhr Parallel-Foren:

FORUM 1

Welche Sicherheiten braucht es in Krisenzeiten? Kleine Betriebe und Genossenschaften im Fokus

Lena Göth, Weingut Lena & Sebastian

Elisa Hoffmann, Deutscher Raiffeisenverband e.V.

Rainer Klöckner, Weinbauverband Nahe, Präsident

Moderation: **Michael Simon, MdL**

FORUM 2

Einsatz von KI in der Weinbranche: Vom Rebschnitt zu Marketing-Tools

Michael Berger, das Team Agentur für Marketing GmbH

Stephan Krauß, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)

Moderation: **Markus Stein, MdL**

FORUM 3

Good-Practice-Beispiele von Innovationen bei der Weinvermarktung

Trixi Bannert, Vinissima Frauen & Wein e.V., 1. Vorsitzende

Katharina Gräff, Deutsche Weinprinzessin

Moderation: **Claus Schick, MdL**

15.00 Uhr Pause und Gallery Walk zu Foren-Erkenntnissen

15.15 Uhr Fishbowl-Diskussion:

Welche Wege kann die deutsche Weinbranche gehen, um sich an die sinkende Verbrauchernachfrage anzupassen?

Michael Berger, das Team Agentur für Marketing

Maike Delp, Bund der Deutschen Landjugend (BDL)

Prof. Dr. Simone Loose, Hochschule Geisenheim

Moderation: **Florian Maier, MdL**

16.20 Uhr Schlussworte und Ausblick:

Florian Maier, MdL, und

Ellen Diehl, Friedrich-Ebert-Stiftung

16.30 Uhr Ende der Veranstaltung

